



Exposição na Abadia de Montmajour remonta infância de Lacroix

Mostra reúne designers mais cultuados da atualidade para recriar “ilha do tesouro” do estilista

Em 2013 Marseille-Provence é celebrada como a capital europeia da cultura, em projeto que une monumentos, História, política e economia. Como parte das comemorações, o Centro de Monumentos Nacionais confiou a abadia de Montmajour a Christian Lacroix, para que ele realizasse o percurso dos seus sonhos de infância. O garoto originário de Arles retorna décadas depois para recriar sua própria versão da caça ao tesouro na “Ilha de Montmajour”.

O resultado é a exposição “Mon île de Montmajour”, que equilibra o religioso e o contemporâneo, por meio da seleção cuidadosa de obras do Centro Internacional de Pesquisa sobre o Vidro e Artes plásticas de Marselha (CIRVA). As peças são assinadas por alguns dos maiores artistas da atualidade como Ettore Sottsass, Bob Wilson, Pierre Charpin, Othoniel, Sterbak e Javier Perez, entre outros.

Sob curadoria de Lacroix, a mostra explora diversas áreas do monumento em uma mistura iconográfica de fotografias de Vincent Stocker, Véronique Ellena e Olivier Roller, com pinturas de Bernard Quesniaux. As criações de Gerard Traquandi e a genial escada flutuante “Beutiful Steps” de Lang e Baumann se contrapõem aos figurinos de alta costura da ópera Aída para o teatro Cologne. O acervo combina ainda objetos do Musée de la Visitation de Moulins e do Tesouro de Saint-Trophime de Arles.

Em misto de monastério e fábrica, “Mon île de Montmajour” exhibe todo o imaginário do jovem Lacroix e memórias de suas escapadas. Por meio da exposição, para a qual recebeu carta branca para criar, o estilista define a abadia fundada no ano de 948 por monges beneditinos como “local de meditação, de inspiração de trabalho e de cultura”. A estrutura majestosa, cercada e protegida por beleza naturais é um espaço onde o legado espiritual convive com a arte moderna e o pensamento contemporâneo.

Serviço:

Mon île de Montmajour -

Curadoria: Christian Lacroix em parceria com o CIRVA

Em exposição até 3 de novembro de 2013 na abadia de Montmajour

Horários de funcionamento da abadia:

Diariamente, exceto segundas-feiras, das 10 às 18:30 até 30 de setembro. A partir de 1º de outubro, das 10 às 17:00.

Os ingressos podem ser adquiridos no Brasil por meio da CCHotels, representante do Centro de Monumentos Nacionais da França no Brasil. O ingresso custa 7,50 euros. A visita é gratuita para jovens até 18 anos acompanhados de um adulto pagante.

Para solicitar o ingresso, envie email para contato@cchotels.com.br

Sobre o Centro de Monumentos Nacionais

Principal gestor de monumentos e locais históricos abertos ao público na França atualmente, o Centro de Monumentos Nacionais tem a missão valorizar o patrimônio francês, assegurar a qualidade das visitas e desenvolver a acessibilidade. Todos os anos, cerca de nove milhões de visitantes franceses e estrangeiros são acolhidos nos quase 100 monumentos, como o Arco do triunfo e a Santa-Capela, a abadia do Mont-Saint-Michel, os castelos de Angers e de Azay-le-Rideau. Em parceria com os profissionais de turismo, o Centro oferece venda antecipada de ingressos com tarifas especiais, opções de “Visitas Privilégio” para grupos, fora do horário de abertura oficial e, ainda, locação de salas e monumentos para eventos corporativos ou sociais ou para cenários de filmes para o cinema e televisão. O Centro de Monumentos Nacionais é representado no Brasil pela CCHotels.

Sobre a CCHotels

Com mais de 10 anos de experiência em promover a França como destino turístico, Christiane Chabes fundou em 2011 a CCHotels, empresa que oferece soluções em marketing e promoção para órgãos estrangeiros que querem se comunicar com o mercado de turismo brasileiro. Hoje Christiane tem em seu portfólio importantes ícones do turismo, como a Central Holidays, a Torre Montparnasse, a rede de Hotéis Les Grands Hôtels Parisiens, o Centro de Monumentos Nacionais franceses, a empresa de transporte Ring Tours e a ilha de St. Barthélemy. Mais informações www.cchotels.com.br.

Informações à imprensa



Ellen Bileski

+ 11 9.9326.9593

ellen@agenciaecomunica.com.br

Paula Ribeiro

paula@agenciaecomunica.com.br

+55 11 969558536